

## UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE RESUMEN BASES Y CONVOCATORIA

### LLAMADO A CREADORES EN DIVERSOS ÁMBITOS DE LA EXPRESIÓN CULTURAL

(Inscripción Primer Llamado hasta el 30 de Junio 2012)

- **Propósito de este Proyecto de Extensión y Desarrollo Cultural:** Producir y difundir creaciones con valor cultural desarrolladas por personas y/o agrupaciones con residencia en la Región Metropolitana, para potenciar su cultivo y apreciación mediante una plataforma tecnológica.
- **Beneficiarios del Proyecto:** Pueden postular cultores, artistas y creadores, individuales o colectivos, con residencia en la Región Metropolitana, en proceso de formalizar su actividad creativa y cultural, tendiente a su profesionalización; que buscan apoyo mediante tecnologías de información y comunicación (TIC's), para difundir y/o comercializar su actividad de presentación, representación y/o creación.
- **Categoría y/o Ámbitos de la Expresión a que podrán Postular:**
  - Artes Literarias: Narrativa, Poesía, Dramaturgia, Testimonio, Otras.
  - Artes Escénicas: Teatro, Danza, Marionetas.
  - Música: Docta, Popular, Tradicional-Folklórica.
  - Artes Visuales: Pintura, Video, Fotografía.
  - Material Didáctico: Herramientas y Metodologías de Enseñanza-Aprendizaje.
  - Artesanía: Innovación, diseño, utilización de diversos materiales de culturas originarias y/o tradicionales
  - Turismo y gastronomía: desarrollo de actividades de promoción turística y arte culinario
  - Otras expresiones con valor cultural
- **Requisitos de los Postulantes y Antecedentes Solicitados:**
  - Acreditar residencia en alguna de las comunas de la Región Metropolitana con documento simple.
  - Adjuntar Curriculum Vitae resumido.
  - Presentar un producto cultural o creación artística inscrita en el Registro de Propiedad Intelectual.
  - Reproducción fotográfica, CD o DVD con ejemplo(s) de producto(s) del cultor.
- **Beneficios del Proyecto:** Producción y Difusión TIC's, en los siguientes términos, de acuerdo al ámbito de expresión:
  - Edición digital de obras según ámbito y característica propias de la creación.
  - Realización en Sistema de Producción Digital, en formato de alta calidad (audio y/o video)
  - Promoción en registro digital generado a través de creación de Blog promocional, sitios Web relacionales de almacenamiento de audio y video de fácil acceso; medios electrónicos y radio.
  - Estadísticas de seguimiento a estas plataformas digitales.
  - Capacitación en formalización de la actividad comercial y requisitos legales.
  - Participación en eventos promocionales y/o difusión, producidos por la Editorial USACH entre otros medios alternativos de la Universidad de Santiago de Chile y acercamiento a otros medios.
- **Forma de postular:** Completar Formulario de Postulación, incluir antecedentes que en él se solicitan y entregar en Editorial Usach, Alameda 2229, Metro Estación República, Santiago R.M.